







REFUERZO DE ACEPTACION DE NUEVAS PREPARACIONES ALIMENTRARIAS.....

REFUERZO DE ACEPTACION DE NUEVAS PREPARACIONES ALIMENTRARIAS…..

.

Exploración y sensibilización Se inicia la actividad presentando los alimentos de forma visual y sensorial. Los participantes pueden ver, oler y tocar los alimentos antes de probarlos, generando curiosidad y reduciendo el rechazo.2. Presentación de la preparación Se muestra la preparación alimentaria de forma atractiva, explicando sus ingredientes, colores y beneficios para la salud con un lenguaje sencillo y claro.3. Participación activa Se invita a los participantes a colaborar en tareas simples como mezclar, decorar o servir los alimentos, fomentando la confianza y el interés por probarlos.4. Degustación guiada Los participantes prueban pequeñas porciones de la nueva preparación, respetando su ritmo y sin generar presión.5. Refuerzo positivo Se brindan palabras de reconocimiento, aplausos o incentivos simbólicos por intentar probar el alimento, reforzando la conducta positiva.6. Retroalimentación Al finalizar, se pregunta a los participantes qué sabor les gustó, qué cambiarían o si volverían a probarlo, promoviendo la expresión de opiniones.

Resultado esperado: Favorecer la aceptación gradual de nuevos alimentos, mejorar los hábitos alimentarios y promover una relación positiva con la comida.

Conclusión: La estrategia participativa permitió recoger la percepción de los usuarios, mejorar la aceptación alimentaria y reducir el desperdicio.

REFUERZO DE ACEPTACION DE NUEVAS PREPARACIONES ALIMENTRARIAS…..












GRACIAS